

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детей
детско-юношеский центр г. Челябинска

Статья

**Особенности работы в молодежной среде по теме трезвости.
Как достучаться, чтобы услышали?**

Автор: Валитова Ирина Сергеевна,
педагог высшей категории, методист МБУДОД ДЮОЦ
под редакцией Макаровой Татьяны Сергеевны
www.lider-74.ru
lider-74@ro.ru

Исправлено и дополнено 10.03.2015

Челябинск
2011

Особенности работы в молодежной среде по теме трезвости. Как достучаться, чтобы услышали?

Тема зависимости от одурманивающих веществ на сегодняшний день очень актуальна, проблема требует незамедлительного решения. Пути решения складываются как из принятия законодательных актов, так и из формирования трезвеннических убеждений.

Каким образом построить работу просветительского направления, чтобы молодой человек осознанно выбирал позицию трезвости? На какие темы мы делаем акценты в своей деятельности?

Районная школа «Лидер» работает на базе детско-юношеского центра г. Челябинска. В ее цели и задачи входит координация и организация работы активов ученического самоуправления района, обучение, проведение конкурсов, семинаров, социально-значимых акций, мероприятий, направленных на формирование гражданской, социальной активной позиции подростка.

Школа «Лидер» - это подростковое объединение, которое посещают учащиеся среднего и старшего возраста, а также студенты. Педагогами школы «Лидер» разработана комплексная программа, включающая в себя несколько направлений: «Вожатское мастерство», «Социальное проектирование», «Журналистика», «Сайтостроение и компьютерная грамотность», «Курс по здоровьесбережению», «Юный разведчик», строевая подготовка. Мы работаем в постоянном сотрудничестве с Районным Управлением образования, заместителями директоров по воспитательной работе, районным отделом по работе с молодежью при Администрации района. Являемся городской опорной площадкой по теме «Технологии командообразования в подростковом коллективе».

Почему мы занимаемся темой трезвости и вообще вопросами профилактики? Наверное, сегодня не заниматься этой темой просто нельзя. Можно дать ученикам хорошие навыки управления, развить организаторские способности, обучить информационным технологиям и так далее. Но если молодой человек не сможет противостоять различным зависимостям и осознанно понимать, что происходит в обществе и какое влияние оказывает информация, не будет знать факторов, программирующих его на употребление ядов с помощью рекламы, ему будет трудно и проблематично создать крепкую семью и успешную карьеру.

Давайте посмотрим, откуда появляется эта привычка и почему ребята начинают думать, что алкоголь - это норма, это «круто», это «супер». И мы понимаем, что происходит широкомасштабная манипуляция сознанием, изменение мировоззрения, дается внушение, что без этих одурманивающих веществ и зависимостей жить нельзя. Многие телевизионные программы и фильмы продвигают и формируют у молодежи именно ложные, смертельно-пагубные привычки. Причем, эти фильмы и программы, сформированные ложными «положительными» образами - яркие, стремительные, сочные, захватывающие. И молодой человек при их просмотре не успевает включить логику, начать анализировать. То есть еще до того, как он сможет употреблять алкоголь по

возрастной категории, он уже психологически готов быть потребителем данной продукции.

Причем, мало где афишируется именно достоверная информация. Работая по профилактике любой зависимости (а их с каждым днем все больше), мы должны понимать, от нашего показа фильмов сознание людей не изменится. Так как другое, «альтернативное» мировоззрение погружает подростка в мир иллюзий.

Материалов по профилактике сегодня довольно много. Как выбрать те, которые позволят подростку именно задуматься и встать на путь трезвости? На какие акценты в работе по профилактике необходимо обращать внимание? (Темы составлены и разработаны совместно со старшеклассниками).



Рисунок 1. Акценты в работе по профилактике

1. Алкоголь

При опросе учащихся (среднего и старшего возраста) ребята в общих фразах говорят о вреде алкоголя. Ответы очень общие: вредно, опасно. Даже с некоторым юмором и сарказмом отвечают на вопросы о вредности пива. Глубокого понимания этой темы нет. Даже у взрослых очень размытые знания в этом вопросе. Мы поняли, что людям очень важно разъяснить «анатомию» процесса алкогольной деградации. Большая часть людей, конечно, осознает, что алкоголь наносит вред, но мало кто представляет масштабы внутренней катастрофы на уровне отдельного человека, его души и физической жизни и на уровне нашей страны.

С чем конкретно мы предлагаем познакомиться в этом разделе учащимся:

- этиловый спирт – что это? ГОСТ и содержание ГОСТа;
- действие алкоголя на организм (рисунок, видео);
- содержание этилового спирта в разной алкогольной продукции (водка, вино, пиво, коньяк и т.д.);

- показ нескольких фрагментов фильма «Общее дело» (выступление ученых), проведение дискуссий и анкетирования;
- разбор ложных мифов;
- абсурдность принятия ядов;
- языковая подмена, скрытие сущности товара;
- показ наглядных опытов.

Активные формы подачи материала позволяют подросткам включиться в процесс, а не быть пассивным слушателем. Таким образом, у подростка создается целостная картина вреда алкоголя.



Рисунок 2. Алкояд. Ключевые моменты в работе

2. Табачная зависимость

При опросе учащиеся также недооценивают серьезность влияния сигарет на организм человека. Поэтому подачу материала мы построили следующим образом:

- состав сигареты (рисунок и его разбор; см. рис.4);
- разбор содержания сигареты (на основании научно-медицинского материала);
- механизмы воздействия на человека;
- рисунки;
- статистика;
- женские сигареты (особенности рекламы женских сигарет);
- смертность и заболеваемость;
- абсурдность курения (необходимо показывать подростку именно абсурд данного поведения, делая акцент на этот пункт. Здесь важно привести образные картинки, которые позволяют школьнику понять глупость данного занятия: «вонючая соска», «отравляющий снаряд», препараты дихлофоса, кробохвоста);
- ложные мифы;
- языковая подмена, скрытие сущности товара;
- показ фильмов;
- ответы на тесты.

Нужно помнить, что наибольшее количество конкурсов, викторин, вызывающих игровой азарт, проводятся именно компаниями, реализующими одурманивающие вещества.



Рисунок 3. Табакояд. Ключевые моменты в работе

Таким образом, посредством раскрытия данной темы подросток имеет возможность получить полноценную правдивую информацию по изучаемой проблеме.

Необходимо раскрывать понятия и термины, называть вещи своими именами. Разобрать понятие «чрезмерное употребление» яда и бывает ли это безвредно. Очень важно заставить аудиторию мыслить, а не только слушать, использовать все формы донесения информации: и зрительную, и звуковую, включать всю аудиторию в работу. Важно донести, почему идет подмена понятий и кому это выгодно.



Табачные изделия содержат около 4000 химических соединений,
а табачный дым - около 5000 химических соединений,
из которых примерно 60 вызывают рак

подробнее на www.lider-74.ru

Рисунок 4. Состав сигареты

3. Знакомство учащихся с темой информационной безопасности и информационных войн

В этом разделе ребята изучают вопросы, связанные с демографическими показателями страны, с видами оружия, статистические данные о продолжительности жизни, заболеваемости и смертности народа России и чем нам это все грозит.

Предоставляется таблица, по которой работают школьники, обрабатывают информацию и рассказывают друг другу данный материал. Ход подачи материала может быть разным. Мы проводим игру «Агент» (всем агентам дается задание изучить разные виды оружия, и они должны понять, что нужно сделать, чтобы не попасть под их влияние). Работая и изучая материалы об одурманивающих веществах, ребята понимают, что это есть разновидность оружия.

Также с ребятами можно обсудить, стоит ли тратить свои денежные средства на одурманивающие вещества, когда можно их направить совсем в другое русло.



Рисунок 5. Виды оружия

Отдельно стоит обращать внимание на то, что на сегодняшний день важно донести подростку, что постоянно возникает все больше и больше различных видов зависимостей, увеличивается количество наркотических средств. Необходимо рассматривать общие принципы пагубного воздействия на организм и к каким

результатам и последствиям это приводит. Мы показываем общую закономерность изменения сознания, разрушения организма. И если вы хотите, чтобы вами манипулировали, осуществляли контроль над вашим сознанием, хотите стать марионеткой, то, пожалуйста, выбор за вами. Но только помните, что выбор за вас уже кто-то мог сделать. (Сюда относятся разные виды зависимостей: игровые и др.) Наша задача – заставить подростков анализировать, рассуждать, научить мыслить, делать выводы.

4. Реклама и ее влияние на человека

Тема обширная и объемная. Здесь можно работать и в режиме НОУ и по тематическим программам.

Обозначим основные пункты:

- определение рекламы;
- способы распространения рекламы;
- содержание рекламы;
- основные принципы действия рекламы;
- несоответствие описания товара и его качества;
- просмотр и разбор различных слоганов рекламы одурманивающих веществ.



Рисунок 6. Реклама. Ключевые моменты в работе

Бурное распространение курения в XX столетии происходило благодаря исключительно удачной рекламе. Сегодня реклама сигарет – только имидж. В ней все меньше информации и все больше сугубо визуальной привлекательности. Реклама сделала табачные изделия товаром широкого потребления. Сегодня во всем мире, включая и постсоветское пространство, потребитель не курит сигареты, а курит Америку, дружбу, любовь, элитность.

Российский рынок сигарет на сегодняшний день характеризует крайне высокая конкуренция. В каждом сегменте идет жесткая борьба. Более того, на данном этапе развития табачные компании уже завоевали клиентов среди старшего мужского поколения, активно идет борьба за молодежь и женщин. Табачные компании переходят на более тонкие технологии влияния на потребителя, начиная от вида (дизайна самой пачки) и заканчивая промо- и PR-технологиями.



Рисунок 7. Принцип работы рекламы

Некоторые особенности рекламы:

- «этот продукт доступен только лучшим, если ты можешь себе его позволить – ты лучший»;
- до приобретения продукта герой пребывает в незавидном состоянии, но после приобретения его жизнь становится на нужные рельсы и он становится победителем;
- экономическая эффективность рекламы зависит от степени ее психологического воздействия на человека. Изучаются потребности и мотивы потенциального потребителя. Обычно руководствуются формулой (внимание, интерес, мотив, желание, активность);
- общая эмоциональная реакция на рекламу товара автоматически переносится на сам товар и оказывает значительное влияние в ситуации потребительского выбора. Эмоциональная память является одной из самых устойчивых видов памяти;
- речевое воздействие и языковое манипулирование в рекламе;
- база слоганов (слоганы для сигарет: «Легкий характер», «Легкость выбора», «Вкус вольной жизни», «Это тонко», «В гармонии с будущим», «Богатство твоего мира», «Для ценителей настоящего»);
- СМИ именно через кино и телеэкраны прививают ритуалы и символы курения, алкоголя. Доносится имидж бренда через образ положительного героя.

Во всем материале важна достоверность, научность, важна системность работы. Ребята должны критически мыслить, понять, что в рекламе изображения, рисунки, стильные упаковки - это не есть сам товар и его качество. Это совершенно разные вещи.

Все перечисленные выше разделы относятся к первому блоку профилактической деятельности. Второй блок нашей работы – не менее важный в просветительской деятельности.

Речь пойдет о формировании у подростка активной жизненной позиции. Когда мы знакомим ребят с материалами по трезвости, мы говорим о важности этих знаний. Информация не должна быть сокрыта. Ее нужно рассказывать и доносить до знакомых, друзей, родственников. Наша задача донести научные знания. Многие подростки попадают в зависимости по своей доверчивости, из-за нехватки достоверной информации, неосведомленности. Вокруг много ложных мифов. Причина того, что подростки начинают принимать одурманивающие вещества: психологические проблемы, неуверенность, проблемы коммуникации, физические недостатки и духовные проблемы.

Мы говорим подросткам об их ответственности за прожитую жизнь, что человек приходит в мир с определенной задачей, и каждый должен развивать свои способности. У детей должна быть заложена цель, духовно-нравственные ценности. Поэтому в данном разделе важно обратить внимание на формирование у подростков таких качества как ответственность, собранность, жизнестойкость, умение ставить цели, анализировать, умение реализовывать социально значимые проекты. Привить навыки по грамотному планированию своего времени, организационно-коммуникативные навыки, поисковую активность, исторические знания, гордость за страну и Отечество.

Ребята слушают лекции по литературе, русскому языку, истории и роли государства Российского, знакомятся с традициями, культурой. Ребята должны понимать особенности того времени, в которое мы живем, и важность того, что нужно занимать активную гражданскую позицию каждому, а не быть пассивным и инертным. В той ситуации, в которой мы все сегодня находимся, отсидеться никому не придется.

Мы возим ребят в интернаты, детские дома, дома престарелых с тематическими программами и благотворительными концертами, чтобы они увидели реальную действительность, и тогда их выступления становятся более осмысленными, значимыми, результативными.

Формирование жизнестойкости и поисковой активности. Большое внимание уделяется расширению кругозора учащихся. Мы встречаемся с интересными людьми: ветеранами, учеными, посещаем музеи, экскурсии. При встрече с интересными людьми мы обращаем внимание на то, как они формировали свой характер, как решали проблемы, преодолевали трудности, какие качества личности они считают наиболее важным для человека.

В своем объединении мы даем возможность учащимся работать по написанию научно-практических работ, как по теме педагогики, так и по теме трезвости. Если по педагогике мы брали тему «Самоорганизация», то по трезвости ребята разрабатывали тему «Россия - трезвая страна».

Была подготовлена работа НОУ и учащиеся выступали на секции «История и краеведение» с темой «Россия - трезвая страна». Работа была представлена на районном, городском и региональном этапе конкурса НОУ, вызвала интерес жюри и была рекомендована для публикации.

Мы ищем разные формы работы, чтобы донести как можно больше информации по теме трезвости до школьников и молодежи.

Все, озвученное выше – это углубленная работа с активом старшеклассников района. Очень важно, чтобы у учащихся не было равнодушия к ситуации в стране, были переживания и боль за свою страну. Пассивная позиция нас не спасет.

Мы рассказали, как мы готовим актив старшеклассников, и теперь далее речь пойдет о формах работы с МОУ района и другими учреждениями:

- проведение районного конкурса «Марафон здоровья»;
- раздача дисков с материалами «Общее дело» и проведение активами школ тематических занятий по этим материалам, подготовка слайд-отчета о проведении тематических классных часов;
- отдельно проводится учеба по изучению материалов темы «Ложные мифы», учащиеся готовят стендовые доклады;
- круглый стол «Реклама и манипуляция»;
- скайп-конференция с к.х.н Иваном Клименко (г.Москва) по теме трезвости, научные обоснования ряда вопросов;
- использование активных форм проведения занятий (составление ребусов, кроссвордов, ответы на вопросы, анкетирование, изучение статей и фильмов и т.д.) с целью вовлечения в процесс активной работы каждого слушателя;
- освещение духовно-нравственных вопросов и проблем, мнения священников относительно влияния одурманивающих средств на человека (протоиерея Ильи Шугаева и священника Алексея Мороз).

Стоит обратить особое внимание на просветительскую литературу профилактической направленности, именно на умение ее анализировать (эта информация, наверное, больше для взрослых, но и подросткам мы предлагаем об этом задуматься). В этой литературе очень много спорного и непроверенного материала.

Приведем пример. Берем брошюру «Мифы об алкоголе», которая предлагается для работы в школах. Читаем раздел «Алкоголь: что происходит внутри?»: «Алкогольные напитки - это, по сути, этиловый спирт». Это не «по сути». Это и есть этиловый спирт. И, конечно, это не напитки, а яды. И вот такими оборотами наполнена вся методичка о мифах об алкоголе.

Такую литературу, конечно, использовать мы не рекомендуем. Ребятам, работающим с такой литературой, нужно разбираться, какую мысль закладывает автор, к какому выводу он хочет подвести. И получается брошюрка то совсем о другом. Это позволяет ребятам думать, делать выводы, понимать, что не всей информации можно доверять, и если возникают вопросы, нужно уточнять, искать ответы.

Важна системность работы. Важно смотреть за качеством материала. Если мы действительно хотим помочь нашим детям, наша задача донести реальную информацию.

Очень многое зависит от заинтересованности педагога, всего педагогического коллектива, системной, последовательной, профессиональной работы.

Теперь хотелось бы обратить внимание на исторический опыт и опыт современных практиков в профилактическом направлении. Учебник трезвости А.Л. Мендельсон (изд-во С.-Петербург 1913г) для начальной и средней школы (автор учебника – доктор медицины А.Л.Мендельсон).

В данном учебнике еще в 1913 году была построена системная подача материала по формированию трезвости. Книга состоит из 4 разделов, которые включают в себя развитие живого организма, пищевые вещества, общее понятие о разных видах напитков, действие алкоголя на человеческий организм, влияние алкоголя на семью и общество, на заболеваемость и смертность, число несчастных случаев и преступность. В книге раскрываются наиболее распространенные предрассудки об алкоголе. С детства уже в начальной и средней школе дети были знакомы с наиболее распространенными предрассудками о влиянии алкоголя и табака на организм и его пагубном воздействии.

Очень важно формировать у детей активную жизнестойкость, позитивный настрой в жизни, желание поделиться полученными знаниями с теми, кто уже попал в зависимость. Группе лекторов нужно более внимательно познакомиться с нашей историей, провести хронологию исторических событий, рассказывать, что Россия всегда была трезвой страной, рассказывать о сильных личностях, самовоспитании и дисциплине. Для группы актива старшеклассников можно организовывать поездки в интернаты и детские дома, и тогда их выступления будут осмыслены и более глубокими.

Предложения:

- всю работу по теме трезвости нужно проводить систематически;
- проводить подготовку кадров и формирование детских активов;
- разрабатывать методы подачи материала, делать научные работы;
- шире использовать возможности информационных ресурсов;
- продолжать работу на законодательном уровне;
- расширять кружковую работу и готовность педагогов доносить правдивую информацию;
- поднимать темы социальной рекламы;
- реализовывать социально-значимые проекты.

Наш исторический опыт конца 19 начала 20 века показывает, что была построена комплексная система воспитания в духе трезвости, поэтому в законодательной деятельности важно стремление на трезвенное убеждение, и эта стратегия должна быть законодательно закреплена.

18 июня 1914 года, священномученик Андроник (Никольский; 1870–1918), архиепископ Пермский, Духовное наследие мучеников и исповедников Русской

Православной Церкви, «Пермские епархиальные ведомости», 1914, № 28. С. 531–541:

«В чем же настоящая причина пьянства? В отсутствии или недостаточности и приниженности нравственного начала в человеке, в расслаблении воли. Эта причина одинаково делает пьяницами и богатых и бедных, и образованных и простых, и развлекающихся и не имеющих этого разумного удовольствия. Эту главную и даже единственную причину можно назвать невежеством, но совершенно в ином и истинном смысле: это – невежество духовное, нравственное, притупление нравственного сознания, понижение нравственного отношения к самой жизни с ее высоким смыслом и назначением»

Видимо, сегодня самое главное - дать молодому человеку смысл и назначение жизни.

Литература

- Академик Федор Углов «Правда и ложь о разрешенных наркотиках» к 100-летию со дня рождения. Форум, Москва, 2004г;
- Материалы с сайта «Православие.ру»;
- А.Л.Мендельсон «Учебник Трезвости» для начальной и средней школы;
- Январский Николай Владимирович, Ижевский клуб «Родник» - Трезвая семья», «Курс занятий по избавлению от вредных привычек»;
- Пермские епархиальные ведомости. 1914. № 28. С. 531–541
- Гусарова Евгения Николаевна, «Метод Геннадия Андреевича Шичко», Курс 10 занятий «Избавление от пороков» (Челябинск февраль 2011г)
- Сайт РМиДОО «Лидер», www.lider-74.ru



www.lider-74.ru

lider-74@ro.ru

г. Челябинск

2011